



بالعلم نرتقى. وبالتعليم نبني الوطن



العلم يجمعنا. والمستقبل هدفنا



خو عالم من الفرص التعليمية

Gulf Education Exhibition 2025

معرض الخليج للتعليم 2025



جامعة طنطا. بوابتك الى التميز
الجامعي



تعليم اليوم. مستقبل الغد

معرض الخليج للتعليم السنوى 2025

منصات نابضة بالحياة للاتصال والاكتشاف والتشكيل
مستقبل التعليم

إعداد :

تاريخ:

أ. د. شهيرة شرف الدين

2025 23-22 أكتوبر



المملكة العربية السعودية

جدول المحتويات

الرأي الفني



الرأي الرئيسي

- ملخص تنفيذي
- وفد جامعة طنطا
- نظرة عامة على المعرض
- التحليل الاحصائي

بمشاركة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
Ministry of Higher Education, Research and Innovation

مكتب التنسيق

الإنجازات الرئيسية

- مبادئ التصميم الرئيسية

تنظيم



Gulf Conferences

- الحفل الختامي

- الأهداف والاستراتيجية المستقبلية



ملخص تنفيذي



جامعة طنطا في معرض الخليج الـ 18 للتعليم بجدة، المملكة العربية السعودية | 22- 23 أكتوبر 2025

تعلن جامعة طنطا بفخر عن مشاركتها في معرض الخليج الـ 18 للتعليم 2025 ، أحد أبرز فعاليات التعليم العالي في منطقة الخليج ، والذي أقيم في جدة ، المملكة العربية السعودية. ويعد هذا المعرض السنوي منصة ديناميكية تجمع بين الجامعات والكليات والأساتذة والطلاب الطموحين الدوليين الراغبين تحت سقف واحد، مما يعزز التعاون الأكاديمي العالمي والفرص.

يستمر المشهد التعليمي في المملكة العربية السعودية ، المدعوم برؤية 2030 ، في التوسع من خلال برامج المنح الدراسية الحكومية القوية والطلب المتزايد على الشراكات الدولية والدراسات العليا. من خلال المشاركة في هذا الحدث المرموق ، تهدف جامعة طنطا إلى تعزيز وجودها الإقليمي ، وتعزيز برامجها الأكاديمية المعترف بها عالمياً ، والتواصل المباشر مع الطلاب وأولياء الأمور والشركاء المؤسسين الذين يبحثون عن فرص تعليم عالي عالية الجودة في الخارج.

مكنت المشاركة في معرض الخليج للتعليم جامعة طنطا من:

- عرض برامجها الأكاديمية المتنوعة والتميز البحثي لجمهور مشارك للغاية.
- بناء شراكات استراتيجية مع الجامعات الخليجية وهيئات المنح الدراسية والمؤسسات التعليمية.
- دعم رؤية المملكة للتعاون الدولي في التعليم وتنمية رأس المال البشري.
- تعزيز توظيف الطلاب وظهور جامعة طنطا كعلامة تجارية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط

وفد جامعة طنطا

أ.د. محمد حسين رئيس جامعة طنطا: أستاذ دكتور في الهندسة الإنشائية وقائد أكاديمي حاصل على درجات علمية من جامعة عين شمس ودرجة الدكتوراه تحت إشراف مشترك مع جامعة ولاية كارولينا الشمالية بالولايات المتحدة الأمريكية. تقدم إلى درجة أستاذ وشغل مناصب قيادية رئيسية بما في ذلك عميد لكلية الهندسة ، ونائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب ، ورئيسا للجامعة بالإنابة عام 2024 قبل تعيينه رسميا رئيسا لجامعة طنطا في عام 2025.

وهو أيضا عضو في اللجنة العلمية الدائمة للهندسة الإنشائية التابعة للمجلس الأعلى للجامعات.



أ.د. محمد حسين
رئيس جامعة طنطا



أ.د. شهيرة شرف الدين
المدير التنفيذي لمركز العلاقات الدولية
وشئون الوافدين جامعة طنطا
أستاذ التصميم المعماري والحفاظ على التراث

المدير التنفيذي لمركز العلاقات الدولية وشئون الوافدين - جامعة طنطا بهدف إدارة وتطوير سياسات العلاقات والتعاون الدولي للجامعة، عبر بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الخارجية، وتمثيل الجامعة في الفعاليات الدولية، والإشراف على رعاية ودعم الطلبة الوافدين .
و هي رئيس قسم الهندسة المعمارية و عضو في اللجنة العلمية الدائمة للهندسة المعمارية التابعة للمجلس الأعلى للجامعات.

لمحة عامة عن المعرض



معرض الخليج ال 18 للتعليم 2025 - نظرة عامة

معرض التعليم الخليجي الثامن عشر - جدة السعودية، وهو حدث تعليمي رائد يجمع كبار الأساتذة الدوليين والكليات والجامعات والطلاب الأكثر طموحا في المملكة العربية السعودية تحت سقف واحد.

تقدم المملكة العربية السعودية واحدة من أكثر أسواق توظيف الطلاب ديناميكية وإمكانات عالية في العالم ، مع أكثر من 6.7 مليون طالب ، وبرامج منح حكومية قوية ، وإقبال متزايد للتعليم الدولي.

بدعم من رؤية 2030 ، تستثمر المملكة بكثافة في الشراكات الأكاديمية العالمية ، مع تزايد الطلب على برامج الدراسات العليا المتخصصة. ونتيجة لفعاليات مثل معرض الخليج للتعليم الذي أقرته وزارة التربية والتعليم وصولا مباشرا للطلاب وأولياء الأمور وصناع القرار، مما يجعله فرصة رئيسية للجامعات الدولية لبناء رؤية للعلامة التجارية، وتوظيف أفضل المواهب، واستكشاف التعاون طويل الأمد في سوق حريص على العالمية وتحسين المسار الأكاديمي.

الإنجازات الرئيسية التي تم تحقيقها

01 الوصول المباشر للطلاب

02



لمحة عامة عن المعرض

نظرة



Misr University for Science and Technology (MUST) — Takes the Lead as Main Sponsor of the Gulf Education Conference in Jeddah, Saudi Arabia | 22–23 October 2022

المشاركين





لمحة عامة عن المعرض

رؤية ورسالة معارض الخليج

نبذة عن معارض الخليج للتعليم السنوي

شركة الخليج للمؤتمرات هي منظمة رائدة مكرسة للنهوض بالتعليم الدولي من خلال المؤتمرات العالمية والفعاليات الجامعية. مع أكثر من عقد من الخبرة، تربط الشركة الطلاب بالمؤسسات التعليمية من الدرجة الأولى وفرص العمل في جميع أنحاء العالم.

من خلال تسهيل المشاركة الهادفة بين الجامعات والمعلمين والطلاب، تدعم معارض ومؤتمرات الخليج تطوير الخريجين الناجحين وقادة المستقبل. من خلال فعاليتها، تواصل الشركة العمل كجسر بين منطقة الخليج و المجتمع الأكاديمي العالمي.



معارض الخليج للتعليم
Gulf Education EXHIBITON

يسرنا دعوتكم غداً لحضور فعالية معرض الخليج للتعليم في مدينة جدة
فرصة للتعارف على أفضل الجامعات والمؤسسات التعليمية المحلية والدولية

لا تفوتوا الفرصة - نتظركم بشغف!



أكتوبر 23 - 22
2025
فندق ذا فينيو- جدة



الرؤية

أن تكون المنصة الرائدة التي تربط مجتمعات التعليم العالمية ، وتمكين الطلاب والمؤسسات في جميع أنحاء الخليج وخارجها لتحقيق التميز من خلال التعاون والابتكار والفرص.



الرسالة

تلتزم شركة الخليج للمؤتمرات المحدودة بالنهوض بالتعليم العالمي من خلال ربط الطلاب والجامعات والمؤسسات الحكومية من خلال المؤتمرات والمعارض ذات المستوى العالمي. وتعمل الشركة على تعزيز الشراكات الدولية، وخلق مسارات للفرص الأكاديمية والمهنية من الدرجة الأولى، وتدعم رؤية منطقة الخليج لمستقبل قائم على المعرفة.



التحليل الإحصائي

طلاب

أكثر من 5000 طالب إما UG / PG يسعون للتقدم في مختلف المجالات والكليات.

الجامعات

تقدم أكثر من 100 جامعة خدماتها.

تربوي

حتى الجهات التعليمية والحكومية كانت حاضرة لتقديم نصائحها بشأن إجراءات التقديم والتأثيرات والشهادات وما إلى ذلك.

تحليل SWOT

نقاط القوة

مزايا



أبرز الإنجازات التشغيلية

المراحل الرئيسية

التحضير والتسجيل

- الحصول على موافقة الجامعة • التسجيل لدى شركة الخليج للمؤتمرات
- الحصول على جناح في المعرض • وضع مسودة الميزانية الأولية
- تخصيص الموارد • تحديد الأهداف / مؤشرات الأداء الرئيسية (عدد الطلاب المحتملين، الشراكات، وما إلى ذلك)

تصميم الأكشاك والمواد الترويجية

- وضع تصور لتحسينات الجناح • إنتاج كتيبات ونشرات ولافتات باللغة العربية + الإنجليزية • إعداد المواد الترويجية • تصميم الهدايا ذات
- العلامات التجارية (الميداليات و علامات كتب والحقائب) • الحصول على ترجمات للمواد الرئيسية إلى اللغة العربية

ترويج ما قبل المعرض

ويشمل تحضير جامعة طنطا للمعرض الخليجي الـ 18 للتعليم ثلاث مراحل رئيسية: اختيار وفد مؤهل بقيادة رئيس الجامعة وبدعم من مدير التعاون الدولي في جامعة طنطا، وجميعهم مدربون تدريباً جيداً على الثقافة السعودية والاتصال والمعرفة بالبرامج الأكاديمية. تنسيق الترتيبات اللوجستية الشاملة ، بما في ذلك السفر والتأشيرات وشحن المواد وإعداد الجناح بالتعاون مع منظمي الحدث ؛ وتنفيذ حملة تسويقية مستهدفة قبل المعرض من خلال المنصات الرقمية وشبكات المدارس والشركاء المحليين لعرض مشاركة الجامعة وجذب الطلاب وتعزيز ظهور علامتها التجارية قبل الحدث.



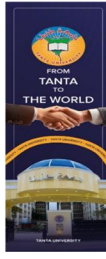
اختيار الوفد



الخدمات
اللوجستية
والسفر



تسويق ما قبل
المعرض

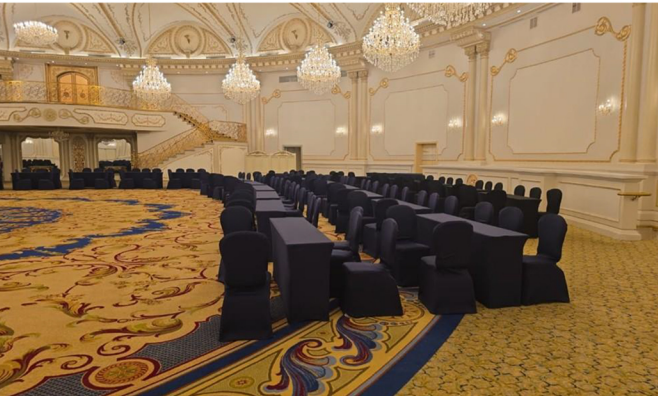


أبرز الإنجازات التشغيلية

التنفيذ في الموقع



إعداد الجناح مبكراً، والتأكد من أن كل شيء يعمل • التفاعل مع الزوار، وجمع البيانات، وتقديم العروض التوضيحية • التواصل مع المعارضين الآخرين والهيئات التعليمية • مراقبة المقاييس (عدد الزوار، العملاء المحتملين) • النقاط الصور/تسجيل مقاطع الفيديو).
• استخدام صور عن الحياة الجامعية ونجاح الطلاب.
• عرض رموز QR بشكل بارز لتقديم الطلبات/حجز الاستشارات: • مستوى البرنامج (UG/PG)، الجدول الزمني للتسجيل، عروض تقديمية قصيرة (20 دقيقة) حول: المنح الدراسية، المسارات، أفضل البرامج. اجتماعات فردية • استخدام المواعيد المحجوزة مسبقاً للاجتماعات المهمة (مسؤولو المنح الدراسية، الوكلاء، الوزارات). • اصطحاب كبار الموظفين لمناقشات الشراكة (أعضاء هيئة التدريس، مدير التعاون الدولي). • اتباع قواعد الموافقة على النقاط الصور/تسجيل الفيديو؛ و إعداد التقارير للإعلان عن آخر الأخبار على صفحة جامعة طنطا..



الإنجازات الرئيسية

01



الاجتماعات الخاصة – ادرس في مصر

زار



02

التعاون مع الشركات التعليمية



تم تقديم جامعة طنطا إلى شركات متخصصة لتطوير برامج أكاديمية مزدوجة وتعزيز استقطاب الطلاب الدوليين نحو جامعة طنطا.



الإنجازات الرئيسية

03

المشاركة في الموقع

في



04

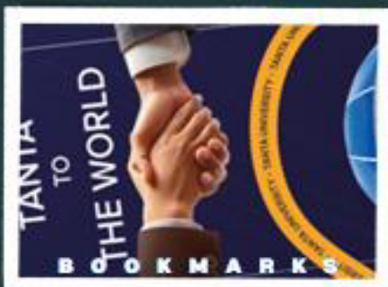
نجاح الاجتماعات الفردية



1. عقد اجتماعات الشراكات / مناقشة مذكرات التفاهم
2. استخدام المواعيد المحجوزة مسبقاً للاجتماعات عالية القيمة (مسؤولي المنح الدراسية والوكلاء والوزارات).
3. إحصار كبار الموظفين لمناقشات الشراكة (أعضاء هيئة التدريس ، مدير التعاون الدولي)



ALL NEW PRINTED MATERIALS WERE
SPECIALLY TAILORED FOR THE
EXHIBITION TO REFLECT TANTA
UNIVERSITY'S IDENTITY AND HIGHLIGHT
ITS ACADEMIC PROGRAMS AND
EDUCATIONAL OPPORTUNITIES



مبادئ التصميم الرئيسية التي تم أخذها في الاعتبار في المواد المطبوعة لجامعة طنطا

عند تطوير المواد الترويجية المطبوعة لمعرض الخليج الثامن عشر للتعليم ، طبقت جامعة طنطا بعناية العديد من مبادئ التصميم الرئيسية لضمان الفعالية والاحتراف والتأثير البصري القوي.

- تم تحديد أهداف واضحة مسبقا لمواءمة جميع المواد مع أهداف الجامعة المتمثلة في تعزيز ظهور العلامة التجارية وجذب طلاب جدد وتعزيز الشراكات الأكاديمية.
- تم تصميم المحتوى والمرئيات للجمهور المستهدف - الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين والشركاء الدوليين - مما يضمن الملاءمة الثقافية والوضوح. تم اختيار التنسيقات المناسبة ، بما في ذلك الكتيبات والنشرات واللافتات وبطاقات العمل ، بناء على احتياجات الاتصال.
- تم استخدام طباعة و مواد عالية الجودة لتعكس التميز الأكاديمي للجامعة ، مدعومة بالتعاون مع شركات الطباعة المهنية.
- كانت التصميمات جذابة بصريا ، ومتوافقة مع هوية العلامة التجارية للجامعة، وظهرت في رسائل ثنائية اللغة (عربية وإنجليزية).
- تم تحقيق التوازن بين التكلفة والجودة بعناية لتحقيق القيمة المثلى دون المساس بمعايير العرض. بالإضافة إلى ذلك ، تم دمج العناصر التفاعلية مثل رموز QR المرتبطة بالتطبيقات وجولات الحرم الجامعي الافتراضية لتعزيز المشاركة مع الطلاب.

من خلال دمج هذه المبادئ ، نجحت جامعة طنطا في إنتاج مواد مطبوعة حديثة وعالية الجودة تمثل بشكل فعال هويتها وسمعتها الأكاديمية في المعرض.



الحفل الختامي ومهرجان التقدير



اختتم معرض الخليج للتعليم 2025 فعاليته التي استمرت يومين والتي أقيمت يومي 22 و 23 أكتوبر في جدة بحفل ختامي خاص وتكريمي نظمته شركة الخليج للمؤتمرات في الفندق الذي استضاف المعرض لتكريم جميع الجامعات والمؤسسات التعليمية المشاركة.



وخلال الحفل، أعربت إدارة معرض الخليج للتعليم عن تقديرها وامتنانها الصادق لجميع العارضين لمشاركتهم المتميزة ومساهماتهم القيمة، التي لعبت دوراً محورياً في نجاح هذا الحدث التعليمي الرائد. وقد أثرت مشاركة الجامعات والمؤسسات البارزة للقيمة الأكاديمية والعلمية للمعرض، وفتحت آفاقاً جديدة للطلاب والزوار نحو مستقبل تعليمي واعد.

كما تم تكريم رؤساء الجامعات وكبار الممثلين تقديراً لدعمهم المستمر وتفانيهم في النهوض بالتعليم والتطوير الأكاديمي في جميع أنحاء المنطقة.

واختتم المهرجان في أجواء احتفالية تعكس التعاون والابتكار والالتزام المشترك بالتميز التعليمي.



الأهداف والاستراتيجية المستقبلية



1. تعزيز الشراكات الإقليمية

2. توسيع نطاق استقطاب الطلاب الدوليين

3. تعزيز ظهور العلامة التجارية لجامعة طنطا في منطقة الخليج



4. تطوير البرامج الأكاديمية المزدوجة والمشارك





من طنطا
لكل العالم
تميز في التعليم
وريادة في الخدمات

Phone: +2 040 537 76 28 Website: www.tanta.edu.eg E-mail: proancellor@tanta.edu.eg



الجامعة: طنطا - مصر | الهاتف: +2 040 537 76 28 | البريد الإلكتروني: proancellor@tanta.edu.eg | الموقع الإلكتروني: www.tanta.edu.eg

إقبال كبير على معرض الخليج للتعليم الثامن عشر في جدة بتنظيم من شركة أوردة للمعارض والمؤتمرات

الخليج 2018



شركة مجالات التميز للاستخدام

استخدام برنامج سبيد - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد
استخدام برنامج سبيد - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد

شركة مجالات التميز للاستخدام - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد

شركة مجالات التميز للاستخدام - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد

شركة مجالات التميز للاستخدام - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد

شركة مجالات التميز للاستخدام - نظام إدارة علاقات عملاء - استخدام برنامج سبيد



Thank You!



Tanta university a beacon of knowledge and information in the heart of the Nile Delta. Carry with you a piece of our heritage and spirit wherever you go.



Phone
+2 040 331 79 28



Website
tanta.edu.eg



E-mail
president@unv.tanta.edu.eg

